

HENNESSY: 90 MILLIONS POUR UNE NOUVELLE USINE



Christophe Navarre (à droite), le P-DG de Moët Hennessy, a fait le déplacement pour poser la première pierre avec Bernard Peillon et Jean-Marc Sandrolini (à gauche).

Christophe Navarre, P-DG de Moët Hennessy, était hier à Salles-d'Angles pour la première pierre du site du Pont-Neuf. Un investissement colossal sur 32 hectares.

Le terrassement est déjà bien avancé, mais Hennessy avait choisi ce 10 septembre très symbolique pour poser hier la première pierre de sa future plateforme logistique et usine de conditionnement sur le site du Pont-Neuf à Salles-d'Angles.

"Le 10 septembre 1765, Richard Hennessy signait l'acte de fondation de la maison, rappelle son président, Bernard Peillon. 250 ans plus tard, nous allons passer cette année le cap des 6 millions de bouteilles."

"Regarder le présent avec humilité et l'avenir avec ambition"

Pour souligner l'importance du moment en ce jour anniversaire, Christophe Navarre, le P-DG de Moët Hennessy, avait fait le déplacement pour *"regarder le présent avec humilité et l'avenir avec ambition"*, lui qui était devenu P-DG de Hennessy en 1997.

"À l'époque, on produisait 3 millions de caisses, on était en pleine crise, on parlait d'arrachage de vigne et on ne savait pas trop où on allait. Aujourd'hui, notre site de la Vignerie à Châteaubernard arrive à saturation..."

Un temps qui semble bien loin pour la marque qui vient d'être désignée *"meilleur spiritueux du monde"* en 2014 par l'International Wine and Spirit Research (lire CL d'hier) et qui exporte dans 132 pays.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: sur ces 32 hectares de foncier acquis en 2013, l'architecte Jean-Marc Sandrolini a été choisi pour créer un bâtiment de 26 000 m².

Montant total de l'investissement, équipements compris: 90 millions d'euros pour une mise en service en mars 2017.

"On parle là de la première tranche. Nous attaquerons ensuite la seconde qui doit encore augmenter nos capacités de stockage jusqu'à 10 millions de bouteilles. Mais LVMH [le groupe de Bernard Arnault, propriétaire de la marque, NDLR] nous a demandé d'y aller par étapes", sourit Bernard Peillon.

Son entreprise investit également lourdement dans la construction de chais, cette fois sur les 40 hectares du site de Bas-Bagnolet pour créer d'ici 2018 pas moins de huit nouveaux chais.

Sur le site du Pont-Neuf, en face de la base aérienne, élus et personnalités ont eu droit à une présentation détaillée du projet par l'architecte, reconnu dans le milieu du luxe, par exemple pour sa Manufacture Louis-Vuitton en Italie ou son travail pour la maison Givenchy. *"J'ai voulu créer du sur-mesure en m'inspirant de la halle industrielle créée en 1929 par l'architecte Marcel Oudin sur les rives de Charente à Cognac."*

"Halle lumineuse"

Cet ancien site de mise en bouteille, transformé aujourd'hui en salle de réception, de concert ou d'exposition, rue de la Richonne, est pour l'architecte *"un élément structurant fort de la marque à l'image du bras armé"*.

Quatre-vingt-cinq ans plus tard, sur la zone artisanale de Salles-d'Angles, cela donnera au nouveau lieu *"l'image d'une lumineuse halle industrielle"* de 135 mètres de long avec par exemple une immense baie vitrée orientée plein sud avec vue sur le vignoble.

À l'intérieur, l'atelier de conditionnement comprendra deux lignes d'embouteillage capables de remplir 25 000 bouteilles de 75 centilitres par heure. Dehors, un parvis - là où a été posée la plaque hier - dominera tout le site.

Ne reste plus qu'à faire sortir de terre le bâtiment noir et gris d'ici octobre 2016. Avec toujours cet objectif: atteindre les 10 millions de caisses sous dix ans.